

Пермский край
АДМИНИСТРАЦИЯ
ЧАЙКОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

12.11.2019

№ 1803

О проведении конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка на территории Чайковского городского округа

На основании статьи 16 Федерального закона от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», муниципальной программы «Экономическое развитие Чайковского городского округа на 2019-2021 годы», утвержденной постановлением администрации города Чайковского от 17 января 2019 г. № 10/1, в целях повышения уровня торгового и бытового обслуживания населения, совершенствования рекламно - оформительской деятельности предприятий, повышения эстетической выразительности фасадов, входных зон и создания праздничного облика территории городского округа в преддверии новогодних праздников

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести конкурс на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка на территории Чайковского городского округа (далее – Конкурс).

2. Утвердить прилагаемые:

2.1. Положение о Конкурсе.

2.2. Состав конкурсной комиссии (далее - Комиссия).

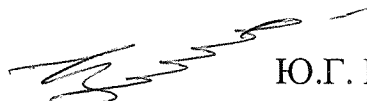
2.3. Форму заявки на участие в Конкурсе.

3. Постановление разместить на официальном сайте администрации Чайковского городского округа.

4. Постановление вступает в силу со дня его подписания.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации Чайковского городского округа по экономике и финансам, начальника управления.

Глава городского округа -
глава администрации
Чайковского городского округа


Ю.Г. Востриков

УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации
Чайковского городского округа
от 12.11.2019 № 1803

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий
потребительского рынка на территории Чайковского городского округа

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка (далее - Положение) определяет порядок организации и проведения окружного конкурса, условия участия в конкурсе, критерии оценки и подведение итогов на выявление лучшего новогоднего оформления предприятий потребительского рынка, осуществляющего свою деятельность на территории Чайковского городского округа.

1.2. Конкурс является открытым и проводится с 10 декабря 2019 года до 25 декабря 2019 года.

1.3. Подведение итогов Конкурса осуществляет конкурсная комиссия (далее - Комиссия) с 25 декабря 2019 года по 30 декабря 2019 года.

2. Цели и задачи

2. Основные цели конкурса:

2.1. Повышение культуры обслуживания населения и создание праздничного облика города в период проведения новогодних праздников.

2.2. Совершенствование рекламно - оформительской деятельности предприятий, распространение опыта использования современных рекламных средств и методов продвижения товаров и услуг.

2.3. Повышение эстетической выразительности фасадов, входных зон, интерьеров предприятий.

2.4. Обустройство прилегающей к предприятию территории.

2.5. Насыщение объектов потребительского рынка расширенным ассортиментом товаров в канун празднования 2020 года.

2.6. Создание праздничного настроения жителей Чайковского городского округа.

3. Организаторы Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является отдел потребительского рынка и предпринимательства Управления финансов и экономического развития администрации Чайковского городского округа (далее - Отдел).

3.2. Отдел осуществляет работу по подготовке и проведению Конкурса, принимает заявки и определяет состав участников Конкурса.

3.3. Для подведения итогов Конкурса создается Комиссия.

4. Организация и условия Конкурса

4.1. В Конкурсе принимают участие субъекты потребительского рынка, осуществляющие деятельность на территории Чайковского городского округа независимо от организационно - правовой формы, и подавшие заявку на участие.

4.2. Участие в Конкурсе оформляется заявкой установленной формы. Срок подачи заявки в Отдел до 25 декабря 2019 года в письменной форме или на электронный адрес: opr44044@tchaikfin.ru

4.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.3.1 «Лучшее Новогоднее оформление Торгового Центра»

4.3.2 «Лучшее Новогоднее оформление магазина розничной торговли»

4.3.3 «Лучшее Новогоднее оформление предприятия общественного питания»;

4.3.4 «Лучшее Новогоднее оформление нестационарного торгового объекта»;

4.3.5 «Лучшее Новогоднее оформление предприятия бытового обслуживания»;

4.3.6 «Создание целостного новогоднего художественного образа при оформлении предприятия»;

4.3.7 «Оригинальность оформления предприятия в соответствии с новогодней тематикой»;

4.3.8 «Прогрессивное применение рекламных средств и организация оригинальных форм работы предприятия в Новогодние праздничные дни»;

4.3.9 «Лучшая зимняя композиция флориста»;

4.3.10 «Лучшая подарочная корзина к Новому году».

4.4. Комиссия проводит обследование каждого заявленного участника Конкурса в номинациях на лучшее Новогоднее оформление предприятия в период с 25 декабря 2019 года по 30 декабря 2019 года.

4.5. При проведении обследования предприятий Комиссия производит оценку каждого участника Конкурса по установленным настоящим Положением критериям, с использованием пятибалльной системы, каждый показатель оценивается отдельно. Все баллы, полученные участником Конкурса по каждому критерию, суммируются.

4.6. По результатам обследования на соответствие заявленных критериев каждого участника Конкурса, Комиссия:

4.6.1 выявляет победителя в каждой номинации исходя из общего количества баллов, набранных участником в каждой номинации Конкурса, указанной в пункте 4.3 раздела 4 настоящего Положения.

4.7. Победителем Конкурса признается участник, набравший максимальное количество баллов.

4.8. В случае равенства количества баллов у нескольких участников Конкурса, победитель определяется путем проведения открытого голосования всех членов Комиссии.

4.9. Решения Комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании ее членов. При голосовании каждый член Комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов, председатель Комиссии имеет право решающего голоса.

4.10. Комиссия вправе решать вопросы, отнесенные к ее компетенции, если на заседании присутствует не менее половины ее членов.

5. Критерии оценки в Конкурсе

5.1. При определении победителей в Конкурсе в номинациях, указанных в подпунктах 4.3.1- 4.3.8 учитывается:

- оформление предприятий: наружное световое оформление (входная группа, фасад здания, витражи);

- установка и украшения на крышах, козырьках и на прилегающей территории елок, сказочных и новогодних персонажей;

- праздничное новогоднее оформление интерьера зала обслуживания;

- наличие форменной одежды обслуживающего персонала с новогодней атрибутикой;

- использование новогодней символики при оформлении ценников, прейскурантов, меню;

- организация тематических выставок-продаж, дегустаций, проведение праздничных акций в течение декабря и новогодних праздников.

5.2. При определении победителей в Конкурсе в номинациях, указанных в подпунктах 4.3.9; 4.3.10 учитывается:

- общее впечатление от композиции - сбалансированность и гармоничность дизайна, композиции, использование цветовой гаммы;

- соответствие тематике Конкурса;

- творческий подход и оригинальность.

6. Награждение победителей Конкурса

6.1. Победители Конкурса по каждой из номинаций награждаются благодарственными письмами и подарочными сертификатами.

6.2. Итоги Конкурса освещаются на официальном сайте администрации Чайковского городского округа и в средствах массовой информации.

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
Чайковского городского округа
от 12.11.2019 № 1803

СОСТАВ КОМИССИИ

Председатель Комиссии	Масеянчик Г.Н. – начальник отдела экономики и инвестиций управления финансов и экономического развития администрации Чайковского городского округа
Секретарь Комиссии	Мураева С. И. – консультант отдела потребительского рынка и предпринимательства управления финансов и экономического развития администрации Чайковского городского округа
Члены Комиссии:	Анисимова С.Н. – директор Автономной некоммерческой организации «Чайковский - территория развития социальных проектов» (по согласованию) Кайгородцева Е.П. – консультант Управления культуры и молодежной политики администрации Чайковского городского округа(по согласованию) Щелканова Г. Г. - главный специалист отдела экономики и инвестиций управления финансов и экономического развития администрации Чайковского городского округа(по согласованию) Настина А.В. – руководитель пресс-службы администрации Чайковского городского округа

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Чайковского городского округа
от 12.11.2019 № 1803

ЗАЯВКА

**на участие в Конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий
потребительского рынка на территории Чайковского городского округа**

1. Наименование объекта потребительского рынка с указанием
организационно - правовой формы:

2. Местонахождение объекта:

3. Руководитель предприятия, контактный телефон:

4. В номинации (нужное отметить):

- «Лучшее Новогоднее оформление Торгового Центра»
- «Лучшее Новогоднее оформление магазина розничной торговли»
- «Лучшее Новогоднее оформление предприятия общественного питания»;
- «Лучшее Новогоднее оформление нестационарного торгового объекта»;
- «Лучшее Новогоднее оформление предприятия бытового обслуживания»;
- «Создание целостного новогоднего художественного образа при оформлении предприятия»;
- «Оригинальность оформления предприятия в соответствии с новогодней тематикой»;
- «Прогрессивное применение рекламных средств и организация оригинальных форм работы предприятия в Новогодние праздничные дни»;
- «Лучшая зимняя композиция флориста» - от предприятий розничной торговли цветами и сопутствующими товарами;
- «Лучшая подарочная корзина к Новому году» - от предприятий торговли.

М.П.